

DISTRIBUSION INNOVA LA VENDITA DEI BIGLIETTI AUTOBUS IN ITALIA

Gli operatori autobus italiani aumentano la vendita dei loro biglietti con la nuova soluzione di prenotazione online di Distribusion.

Berlino, dopo aver avviato con successo l'attività in 15 paesi europei, Distribusion Technologies è ora disponibile per gli operatori italiani del settore autobus. La startup tedesca specializzata nel travel tech fornisce alle aziende italiane una soluzione per le prenotazioni on line realizzata appositamente per la vendita di biglietti per bus attraverso il proprio sito web aziendale. Le imprese possono beneficiare della soluzione one-stop booking e dell'accesso a una rete di vendita di agenzie di viaggio di tutto il mondo.

La vendita on line di biglietti per l'autobus è semplice

Con il nuovo booking widget, gli operatori autobus beneficiano della prenotazione senza commissioni, con la biglietteria e vari metodi di pagamento inclusi. Per consentire le prenotazioni per i clienti internazionali sono disponibili sette lingue, ottimizzate per qualsiasi desktop e dispositivi mobili. Per gli operatori di autobus, il booking widget è facile da usare e può essere implementato in ogni sito web gratuitamente in tempi brevi.

Vendita di biglietti di autobus in tutto il mondo

Inoltre, gli operatori di autobus vengono collegati a una mondiale e crescente online e offline di canali di vendita, collegata ad agenzie di viaggio, siti web di

viaggi e applicazioni di mobilità. Johannes Thunert, co-fondatore spiega i vantaggi: "Prenotare un biglietto per l'autobus sarà semplice come prenotare un volo. Collegando le compagnie ai nostri canali di vendita, le corse saranno disponibili in più di 25 paesi. Ciò significa che gli operatori autobus sono in grado di avvicinare nuovi clienti internazionali, generare vendite aggiuntive e ottimizzare l'utilizzo dei loro autobus. Gli operatori pagano la tassa di transazione solo quando vendono un biglietto".

Distribusion serve già le corse di oltre 160 autobus interurbani, internazionali

e di bus navetta (es ExpressBus operatore svizzero) a 3.500 agenzie di viaggio e decine di rivenditori online con oltre 3,5 milioni di visitatori al mese.

La startup ha lanciato con successo il sistema di distribuzione globale (GDS) in 15 paesi europei e ora mira a integrare più operatori di autobus e canali di vendita italiani nel sistema. ■ ■ ■

Per ulteriori informazioni, visitare il sito web www.distribusion.com per entrare in contatto con il team di Distribusion.

